

Basics für den Online-Handel

Zielgruppe:

Alle Einsteiger im Bereich Online-Handel, die Fallstricke vermeiden und Geld verdienen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- Checkliste zum Aufbau des Onlinehandels im eigenen Unternehmen
- Aktuelle Online-Marktübersicht
- Faktoren: WaWi / IT / Personal
- Kundengewinnung und –bindungsprogramme

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**