

Social Media Marketing / Instagram

Zielgruppe:

Einsteiger im Social Media Marketing, die über Instagram Ihren Bekanntheitsgrad steigern und Ihren Verkaufsradius vergrößern wollen.

Inhalte des Online-Seminars:

- ✓ Checkliste zur eigenen Ziel-/Zielgruppenermittlung
- ✓ Anleitung zur Einrichtung Ihres Instagram-Accounts
- ✓ Live-Erstellung eines Willkommen-Postings
- ✓ Live-Erstellung einer Story
- ✓ Hashtags und Posting-Ideen
- ✓ Erstellung eines Redaktionsplans (nach Vorlage)

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**