

Unternehmensstrategie nach Corona

Zielgruppe:

Alle Unternehmen, die nach und mit dem Shutdown eingetretene Pfade verlassen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- Status Quo Check des Unternehmens
- SWOT-Analyse und Maßnahmenableitung
- Positives aus der Krise mitnehmen
- Neue Wege gehen: Social-Media & Onlineverkauf

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



Mixed aus Gruppen- Online-Seminar und Einzel-Feedback möglich