

CONVENTA AKADEMIE **online**



**Steigen Sie ein in die neue Welt der digitalen Unterstützung
und des schnellen Know How- Transfers!**

**Online-Seminare /
Online-Workshops**



Vorwort



Die CONVENTA arbeitet bereits seit vielen Jahren in einem Mixed aus Präsenz und Nonpräsenz-Phasen erfolgreich mit seinen Mandaten zusammen.

Die für jeden nutzbare und leicht zugängliche Digitaltechnik eröffnet eine Vielzahl an Möglichkeiten.

So können flexibel, zeitschonend , effizient und gezielt Themenschwerpunkte sowohl in Gruppen als auch individuell vorgestellt, bearbeitet und durch Experten-Feedback vertieft werden.

Ein Mixed aus Präsenz und online- Bearbeitung- auch zu unternehmensspezifischen oder persönlichen Themen ist möglich.

Steigen Sie ein in die neue Welt der digitalen Unterstützung und des schnellen Know How- Transfers!

Ihr CONVENTA Team

Ziel jeder Veranstaltung:

- ✓ **Klar definierte Statusbestimmung**
- ✓ **Spezialkenntnisse vertiefen**
- ✓ **Strukturiert neue Kenntnisse in Ihrem Unternehmen umzusetzen**

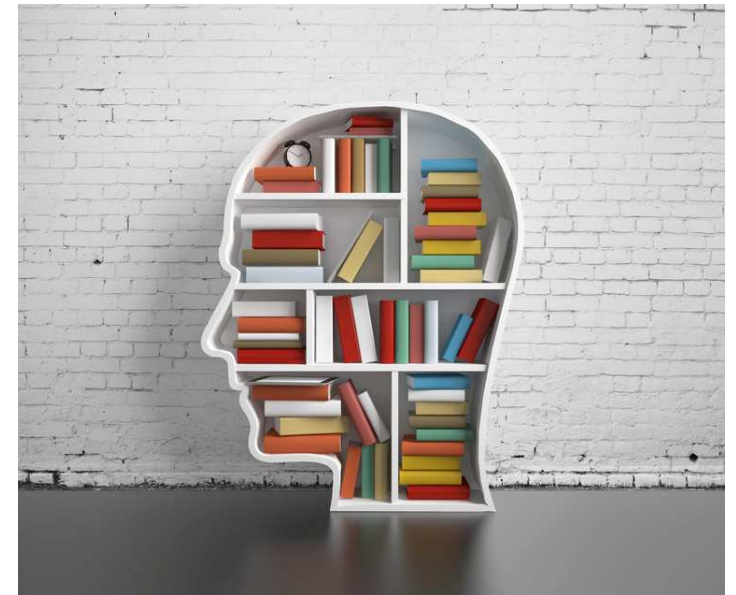
Format-Varianten

- **Gruppen-Online-Seminare**
- **Gruppen-Online-Seminare
mit individueller Feedbackschleife**
- **Firmeninterne Online-Seminare**
- **Digitale Beratung (individuelle Einzeltermine)**
- **Digital-Erfa für Verbundgruppen**



Themenbereiche

- **Social Media**
- **Online Marketing**
- **Online-Vertrieb**
- **Notfallkonzept**
- **Unternehmensstrategie nach Corona**
- **Unternehmensplanungen**
- **Nachfolge**
- **Personalführung**



Social Media Marketing / Facebook

Zielgruppe:

Einsteiger im Social Media Marketing, die über Facebook Ihren Bekanntheitsgrad steigern und Ihren Verkaufsradius vergrößern wollen.

Inhalte des Online-Seminars:

- ✓ Checkliste zur eigenen Ziel-/Zielgruppenermittlung
- ✓ Anleitung zur Einrichtung Ihres Facebook-Auftritts nach Ihrer Corporate Identity (Unternehmensauftritt)
- ✓ Live-Erstellung eines Willkommen-Postings
- ✓ Erstellung eines Redaktionsplans (nach Vorlage)

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto

(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**

Social Media Marketing / Instagram

Zielgruppe:

Einsteiger im Social Media Marketing, die über Instagram Ihren Bekanntheitsgrad steigern und Ihren Verkaufsradius vergrößern wollen.

Inhalte des Online-Seminars:

- ✓ Checkliste zur eigenen Ziel-/Zielgruppenermittlung
- ✓ Anleitung zur Einrichtung Ihres Instagram-Accounts
- ✓ Live-Erstellung eines Willkommen-Postings
- ✓ Live-Erstellung einer Story
- ✓ Hashtags und Posting-Ideen
- ✓ Erstellung eines Redaktionsplans (nach Vorlage)

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**

Basics Amazon Pricing Roboter

Zielgruppe:

Alle Händler, die direkt über Amazon verkaufen/verkaufen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- ✓ Grundlagen Pricing Roboter
- ✓ Kalkulation von Zielverkaufspreisen (anhand Kalkulationsschema)
- ✓ Strategischer Ansätze der Verkaufspreise (anhand Checkliste)
- ✓ Unternehmensindividuelle Fragestellungen
- ✓ Checkliste zur Nachbearbeitung

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**

Basics für den Online-Handel

Zielgruppe:

Alle Einsteiger im Bereich Online-Handel, die Fallstricke vermeiden und Geld verdienen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- Checkliste zum Aufbau des Onlinehandels im eigenen Unternehmen
- Aktuelle Online-Marktübersicht
- Faktoren: WaWi / IT / Personal
- Kundengewinnung und –bindungsprogramme

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**

Unternehmensplanungen

Zielgruppe:

Alle Unternehmer, die Ihren Unternehmenserfolg zielgerichtet steuern wollen !

Inhalte des Online-Seminars:

- ✓ Status Quo Check valider Unternehmenszahlen
- ✓ Checkliste und Planungsgrundlage Deckungsbeitragsrechnung
- ✓ Checkliste und Planungsgrundlage Liquidität/Finanzplan

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Planungschecks
& Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-
Seminar und Einzel-Feedback
möglich**

Unternehmensstrategie nach Corona

Zielgruppe:

Alle Unternehmen, die nach und mit dem Shutdown eingetretene Pfade verlassen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- Status Quo Check des Unternehmens
- SWOT-Analyse und Maßnahmenableitung
- Positives aus der Krise mitnehmen
- Neue Wege gehen: Social-Media & Onlineverkauf

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



Mixed aus Gruppen- Online-Seminar und Einzel-Feedback möglich

Unternehmensnachfolge

Zielgruppe:

Alle Unternehmer, die Nachfolge planen oder sich bereits im Nachfolge-Prozess befinden!

Inhalte des Online-Seminars:

- Basics Unternehmensnachfolge
- Status quo-Check
- Fahrplan individueller Vorgehensweise

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar/
Einzel-Feedback und individueller Beratung
möglich**

Personalführung

Zielgruppe:

Personalverantwortliche, die Ihre Mitarbeiterpotentiale besser nutzen und Teamstärke ausbauen wollen!

Inhalte des Online-Seminars:

- Basics Teamzusammenhalt fördern
- Potentialanalyse- Nutzung der Teamstärke
- Maßnahmenkatalog & Checklisten
- Arbeitsweisen nach Corona

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar
und Einzel-Feedback möglich**

Notfallkonzept

Zielgruppe:

Alle Unternehmer, die durch strukturierte Vorbereitung die Funktionsfähigkeit Ihres Unternehmens im Notfall sichern wollen.

Inhalte des Online-Seminars:

- Status-Check Notfall
- Lehren aus dem Shutdown
- Erstellung Notfallkoffer
- Fahrplan individueller Umsetzung

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 99,00 € netto
(optional inkl. individueller Feedbackschleife: 199,00 €)



**Mixed aus Gruppen- Online-Seminar/
Einzel-Feedback und individueller
Beratung möglich**

Termine



Webinar	Termin	Dauer
BWL		
Notfallkonzept	07.10.2020	10-12:00 Uhr
Notfallkonzept	08.10.2020	16-18:00 Uhr
Unternehmensplanungen	13.11.2020	10-12:00 Uhr
Unternehmensplanungen	24.11.2020	16-18:00 Uhr
Unternehmensstrategie nach Corona	06.11.2020	10-12:00 Uhr
Unternehmensstrategie nach Corona	12.11.2020	16-18:00 Uhr
Rentabilitätscheck individuell		nach Vereinbarung
Nachfolge		
Basics Unternehmensnachfolge	04.09.2020	10-12:00 Uhr
Basics Unternehmensnachfolge	13.10.2020	16-18:00 Uhr
Status Quo Check individuell	nach Vereinb.	1 Std.
Fahrplan individueller Vorgehensweise		(Auch als Präsenz möglich)
Personalführung		
Teamzusammenhalt + Potential fördern	27.10.2020	10-12:00 Uhr
Teamzusammenhalt + Potential fördern	28.10.2020	10-12:00 Uhr
Coaching		
Persönlichkeitsentwicklung	off- und online möglich, nach Vereinbarung	

Webinar	Termin	Dauer
Online Vertrieb		
Basics Amazon Pricing Roboter	02.09.2020	9:30-11:30 Uhr
Basics Amazon Pricing Roboter	17.09.2020	14:30-16:30 Uhr
Basics für den Onlinehandel	09.09.2020	9:30-11:30 Uhr
Basics für den Onlinehandel	28.09.2020	14:30-16:30 Uhr
Social Media		
Social Media Marketing / Facebook	08.09.2020	9:30-11:30 Uhr
Social Media Marketing / Instagram	15.09.2020	9:30-11:30 Uhr
Social Media Marketing / Facebook	22.09.2020	9:30-11:30 Uhr
Social Media Marketing / Instagram	29.09.2020	9:30-11:30 Uhr

Kontakt

Nicole Roosen
Assistentin der
Geschäftsleitung

Tel: 06182 – 928 2240
Fax: 06182 – 928 82240
nicole.roosen@conventa.de

