

Die 5 wichtigsten Gründe, warum ich als Händler Facebook nutzen sollte.

Wir sind uns sicher alle einig, dass der Einzelhandel ein wirklich unverzichtbarer Bestandteil unserer Innenstädten ist. Die Menschen kommen hier zusammen auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Produkten, nach guter Beratung und auch nach Kommunikation. Diese hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Menschen kommunizieren heute viel mehr und das vor allem im Internet. Die Gespräche weiten sich auf die sozialen Medien aus und werden dort auch zwischen Unternehmen und Kunden geführt. Der Umgang mit den sozialen Medien im Allgemeinen, und mit Facebook im Besonderen, ist heute für die meisten zur Selbstverständlichkeit geworden.

Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Stammkunden und potentiellen Neukunden auf Facebook. Noch nicht überzeugt? Die CONVENTA Unternehmensberatung gibt Ihnen 5 wichtige Gründe um gleich zu starten:

1.) Zeigen Sie Präsenz!

Ihre Kunden vertrauen Ihnen und kaufen gern in Ihrem Geschäft ein. Die meisten Käufe werden von Ihren Kunden schon zuhause geplant: Wann hat das Geschäft geöffnet? Gibt es besondere Angebote? Kann man schon einen Blick auf das neue Sortiment werfen? Verleihen Sie Ihrem Unternehmen online ein Gesicht und zeigen Sie Präsenz in den sozialen Medien. Ihre Kunden bewegen sich ganz selbstverständlich in diesem Medium und erwarten dies auch von Ihnen. Das bietet den Käufern einen echten Mehrwert und Ihnen mehr Kunden.

2.) Gewinnen Sie neue Kunden!

Mit einer professionellen Facebook-Seite können Sie problemlos neue Kundengruppen und Käuferschichten ansprechen. Gerade auf Facebook können spielend leicht Neukunden angesprochen werden. Sei es durch Weiterempfehlung von bestehenden Kunden oder durch Werbeanzeigen, bei denen sich die Zielgruppe genau festlegen lässt. Hier können Sie die „digitale Mundpropaganda“ gezielt für sich nutzen.

3.) Binden Sie bestehende Kunden näher an Ihr Unternehmen!

Eine gute Beziehung zu Ihren Kunden ist Ihnen sicher enorm wichtig. Übertragen Sie diesen Grundsatz auch auf die Welt der sozialen Medien. Informieren Sie Ihre Kunden über bevorstehende Veranstaltungen, besondere Angebote, herausragende Services und unterhalten Sie Ihre Fans mit besonderen Geschichten und Erlebnissen aus Ihrem Alltag im Geschäft. Sie werden es Ihnen danken und Sie online weiterempfehlen, so dass Sie nach und nach ein größeres Publikum erreichen.

4.) Bauen Sie eine gute Kundenkommunikation auf!

Auf Kundenanfragen oder Bewertungen können Sie in den sozialen Medien schnell reagieren und somit auf Vorschläge, Fragen zum Produkt oder vereinzelt Kritiken konstruktiv eingehen. Bieten Sie Ihren Kunden einen echten Mehrwert.

5.) Erreichen Sie Ihre Geschäftsziele mit Hilfe von Facebook!

Ob Sie Ihre Markenbekanntheit festigen und steigern oder die Verkäufe im Geschäft ankurbeln wollen, das Marketing über soziale Medien kann dazu beitragen, Ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen. Schon mit einem geringen finanziellen Aufwand erstellen Sie hier Werbeanzeigen, die genau die Zielgruppe erreichen, die Sie auch ansprechen wollen.

Die CONVENTA Unternehmensberatung bietet regelmäßig Workshops und Seminare an, in denen wir Ihnen den Umgang mit Social Media und die Funktionen von Facebook an praktischen Beispielen erläutern und mit Ihnen zusammen eine Strategie für ein erfolgreiches Social Media Marketing entwickeln.

Bei Interesse setzen Sie sich mit uns in Verbindung und profitieren Sie von unserer Expertise in diesem Bereich.

Sina Burkhardt
Beratungsspezialistin für Social Media und Marketing

**Kontaktformular – bitte per Fax 06182-928-2508 oder per Mail
nicole.baumann@conventa.de zurücksenden!**

CONVENTA Unternehmensberatungsgesellschaft mbH
Nicole Baumann
Nord-West-Ring-Str. 11
D-63533 Mainhausen

Dieser Artikel hat unser Interesse geweckt...

- Die 5 wichtigsten Gründe für Facebook**
 - Amazon Prime**
 - Mobile Payment**
 - Mitarbeiter im digitalen Zeitalter**
 - Digitale Unternehmenssteuerung**
-

- Bitte geben Sie uns Bescheid sobald ein Workshop zu diesem Thema angeboten wird.**
- Wir haben Informationsbedarf und bitten um Rückruf**

Telefonnr.: _____ **Ansprechpartner:** _____

Name des Unternehmens: _____