

## **Summary aus Waren- und Finanzwirtschaft auf einen Blick**

Der Unternehmenserfolg ist nicht nur von den finanzwirtschaftlichen Parametern abhängig, die sich als Ergebnis vieler Faktoren manifestieren.

Ein Beurteilungsansatz muss daher wesentlich früher und umfassender ansetzen und im Zuge einer quanti- und qualitativen Beurteilung ist das Thema Ware sowohl aus der Kundensicht als auch auf Lieferantenebene zu durchleuchten.

Die digitalen Transfermöglichkeiten erlauben eine Verquickung von wesentlichen Warenwirtschafts- und Finanzdaten, so dass ein schneller Gesamtüberblick und die entsprechenden Detailüberprüfungen möglich sind.

So können z.B. die Warengruppenergebnisse (Renner-Penner-Quote) als qualitative Lieferantenbeurteilung und die Abverkaufs- oder Reduzierungsquote als quantitative Verkaufsbeurteilung (Kunden) ausgewertet und bearbeitet werden.

Weitere Informationen und die Möglichkeit ein eigenes Controllingpaket aufzusetzen über

Sigrid Wies

[Sigrid.wies@conventa.de](mailto:Sigrid.wies@conventa.de)

Tel. 0152 567 110 41