

Visual Merchandising: 10 Tipps für eine attraktivere Ladengestaltung

Viele Einzelhandelsgeschäfte sind vom ersten Eindruck her austauschbar.

Es fehlt an Individualität sich vom Mitbewerber zu unterscheiden und an Emotion und Attraktivität, um den Kunden die Lust am Shoppen zu vermitteln.

Kurz: alle Aspekte, die das stationäre Geschäft vom Mitbewerber vor Ort abgrenzen und die der Einzelhändler dem Online-Handel an Stärken vorzuziehen sollte.

Dabei kann mit wenigen Mitteln bereits deutlich mehr Attraktivität in die Läden gebracht werden.

Ein erfahrener Visual Merchandiser gibt Ihnen 10 Tipps, wie dies gelingen kann:

1. Anders sein als Andere

Weg vom klassischen Größenaufbau und hin zur Präsentation nach Warengruppen (Sneakers, Stiefeletten, Pumps); je nach Wertigkeit in Einzelpaaren oder nur Hauptgrößen präsentieren; innerhalb der Warenpräsentation nach Größen und Farbe aufbauen; die Farbe dabei immer in der Vertikalen - nie in der Horizontalen anordnen. Dieser Warenaufbau vermittelt zudem deutlich mehr Warenkompetenz.



2. Inszenierung nach dem Arena- Prinzip

Der Warenaufbau steigt von Vorne nach Hinten (Arena) auf. So wird dem Kunden ein erster Überblick über den gesamten Laden ermöglicht und animiert ihn sich bis zur Rückwand des Ladens zu bewegen.

3. Konsequente Rückwandabwicklung

Konsequent heißt: alle Artikel in der Vertikalen in eine Richtung stellen (jeweils Schuhspitzen alle nach Vorne und Schuhe seitlich abwechselnd positionieren). Das entstehende einheitliche Warenbild ermöglicht dem Kunden den einzelnen Schuh schneller und besser zu erfassen.

4. Szenerie von Sortimentsergänzungen

Taschen, Tücher, Accessoires heben zusätzliche Umsatzpotentiale. Um sie richtig in Szene zu setzen sollten sie kompakt aufgebaut werden, dazu eignen sich vor allem Rückwände z.B. Taschenwand, Accessoire-Wand. Doppelte Artikel (z.B. Taschen) können in die Schuhpräsentation farblich passend eingebaut werden.

CONVENTA

Unternehmensberatungsgesellschaft mbH
Nord-West-Ring-Str. 11
D-63533 Mainhausen
T ++49(0)6182/928-2240
F ++49(0)6182/928-2508
E sigrid.wies@conventa.de
www.conventa-beratung.de

Geschäftsführerin Sigrid Wies
HRB 22224
Steuernummer: 044 241 55 117

Sparkasse Langen-Seligenstadt
Kto.:18120030
BLZ: 50652124
IBAN: DE26 5065 2124 0018 1200 30
BIC: HELADEF1SL5